

PROVA TIPO 6

QUESTÕES CONHECIMENTO COMUM

CONHECIMENTOS GERAIS

01) A cidadania, em um Estado Democrático de Direito, pressupõe:

- a) A submissão integral do indivíduo ao poder estatal, sem participação social.
- b) O exercício de direitos e deveres, com participação ativa na vida coletiva.
- c) A restrição da atuação política apenas aos representantes eleitos.
- d) A inexistência de responsabilidade individual perante a coletividade.
- e) A substituição da lei pela vontade da maioria.

02) No ambiente institucional, constitui postura eticamente adequada:

- a) divulgar informações internas para obter vantagem pessoal.
- b) omitir falhas para evitar responsabilização.
- c) agir com sigilo, responsabilidade e respeito às normas da organização.
- d) priorizar interesses particulares em detrimento do interesse público ou institucional.
- e) descumprir orientações quando não houver fiscalização direta.

03) Uma característica historicamente observada na realidade brasileira é:

- a) a plena uniformidade de renda entre as regiões do país.
- b) a inexistência de desigualdades sociais significativas.
- c) a presença de desigualdades socioeconômicas e regionais persistentes.
- d) a ausência de influência de fatores históricos na distribuição de renda.
- e) a equiparação automática entre crescimento econômico e justiça social.

04) Entre os fenômenos marcantes da administração contemporânea, especialmente após a expansão dos meios digitais, destaca-se:

- a) a redução da transparência e do acesso à informação.
- b) a ampliação da digitalização de processos e serviços.
- c) a substituição integral das normas por decisões automáticas.
- d) o fim da necessidade de segurança da informação.
- e) a eliminação das rotinas administrativas formais.

05) É exemplo de exercício responsável da cidadania:

- a) desrespeitar regras coletivas quando elas contrariam interesses individuais.
- b) agir com solidariedade, respeito às normas e compromisso com o bem comum.
- c) ignorar problemas sociais por serem de exclusiva responsabilidade do governo.
- d) favorecer amigos ou conhecidos em detrimento da impessoalidade.
- e) relativizar o cumprimento de deveres cívicos.

LÍNGUA PORTUGUESA

06)



Acessado em: 30 jun. 2015 (adaptado).

A internet proporcionou o surgimento de novos paradigmas sociais e impulsionou a modificação de outros já estabelecidos nas esferas da comunicação e da informação. A principal consequência criticada na tirinha sobre esse processo é a:

- a) criação de memes.
- b) ampliação da blogosfera.
- c) supremacia das ideias cibernéticas.
- d) comercialização de pontos de vista.
- e) banalização do comércio eletrônico.

PROVA TIPO 6

07) A escrita correta das palavras é essencial para a comunicação em diferentes contextos do cotidiano, especialmente em documentos, mensagens e atividades profissionais. O domínio da ortografia oficial contribui para a clareza das informações e evita erros de interpretação. Observe as alternativas abaixo e assinale aquela em que todas as palavras estão escritas corretamente.

- a) Exagero – pesquisa – beleza
- b) Certeza – análise – atraso
- c) Conserteza – empresa – suspensão
- d) Organização – privilégio – limpeza
- e) Exceção – paralização – compreensão

08) A gramática da Língua Portuguesa estabelece regras importantes para a construção adequada das frases, contribuindo para a clareza e a compreensão da comunicação escrita e oral. Entre esses aspectos, a

concordância verbal é fundamental para garantir a relação correta entre o verbo e o sujeito da oração.

Assinale a alternativa em que a concordância verbal está correta.

- a) Haviam muitos candidatos na sala de espera.
- b) Fazem dois anos que a empresa realizou o concurso.
- c) Existe diversas oportunidades de emprego atualmente.
- d) Deve haver soluções para os problemas apresentados.
- e) Os resultados da prova ainda não foi divulgado.

09) Assinale a alternativa em que o uso de “por que”, “por quê”, “porque” ou “porquê” está **INCORRETO**:

- a) Vou chegar atrasado amanhã, porque tenho uma consulta médica.
- b) Porque você fingiu que não me conhecia na festa da Amanda?
- c) Ela podia me dizer por que estava indo embora, mas preferiu o silêncio.
- d) Em relação ao seu comportamento, Ivana ontem me explicou o porquê.

e) Por que você me traiu dessa forma? Eu só quero saber por quê.

10) Observe o trecho adaptado do poema:

“Lê faz o amor a ti mesma constrói teu castelo.”

Para adequar a frase à norma-padrão de pontuação, considerando a enumeração de ações no imperativo, a forma correta é:

- a) Lê faz o amor a ti mesma; constrói teu castelo.
- b) Lê: faz o amor a ti mesma constrói teu castelo.
- c) Lê, faz o amor a ti mesma, constrói teu castelo.
- d) Lê faz o amor a ti mesma: constrói teu castelo.
- e) Lê, faz o amor a ti mesma e constrói teu castelo.

RACIOCÍNIO LÓGICO

11) Seis pessoas (P, Q, R, S, T, U) se sentam em uma mesma fileira de seis lugares de um teatro. Sabe-se que: – P se senta junto e à esquerda de Q; – R está à direita de P, e entre U e S; – S está junto e a esquerda de T; – U está à esquerda de Q. A pessoa que ocupa o quarto assento da esquerda para a direita nessa fila é:

- a) R
- b) P.
- c) T.
- d) S.
- e) Q.

12) Em 1937, o matemático alemão Lothar Collatz propôs uma conjectura que, resumidamente, nos diz: quando um número natural n , pertencente ao conjunto $\{1,2,3,4,5,6..\}$, é sucessivamente dividido por 2 (se n for par) ou triplicado e somado com 1 (se n for ímpar), a sequência numérica invariavelmente terminará em 4, 2, 1. Sejam C_k os conjuntos com as sequências obtidas pela aplicação da conjectura de Collatz, a partir dos números k pertencentes ao conjunto $\{1,2,3,4,5,6,....,100\}$. Por exemplo,

PROVA TIPO 6

o conjunto C_5 será $\{5, 16, 8, 4, 2, 1\}$. A partir dessas premissas, considere as seguintes afirmativas:

- I. O conjunto C_3 tem 8 elementos;
- II. O conjunto C_{12} tem o dobro da quantidade de elementos do conjunto C_6 ;
- III. Para quaisquer x e y pertencentes ao conjunto $\{1, 2, 3, 4, 5, 6, \dots, 100\}$, com $x > y$, o conjunto C_x terá mais elementos do que o conjunto C_y .

Pode-se afirmar que:

- a) Apenas I é verdadeira.
- b) I, II e III são falsas.
- c) II e III são verdadeiras.
- d) I, II e III são verdadeiras.
- e) Apenas II é falsa.

13) Um pedreiro contratado para reformar um quintal construiu um muro de 30 metros em 5 dias, trabalhando sozinho e mantendo um ritmo constante. O proprietário decidiu ampliar a reforma e pediu que ele construísse um novo muro de 48 metros com as mesmas condições. Quantos dias serão necessários para completar a nova construção?

- a) 9 dias
- b) 8 dias
- c) 7 dias
- d) 6 dias
- e) 10 dias

14) Considerando quatro servidores (P, Q, R, S) e suas funções (Auditor, Contador, Médico, Psicopedagogo), e sabendo que cada um exerce uma função diferente, analise as informações a seguir:

- 1. P não é Médico nem Psicopedagogo.
- 2. Q é Auditor ou Contador.
- 3. R não é Contador.
- 4. S é Psicopedagogo.

Com base nessas informações, é correto afirmar que:

- a) P é contador
- b) Q é auditor
- c) R é médico
- d) R é auditor
- e) S é médico

15) Uma empresa de tecnologia desenvolveu um sistema de monitoramento para acompanhar o crescimento diário de acessos a uma plataforma digital. Durante a fase de testes, os analistas observaram que a quantidade de acessos seguia um determinado padrão lógico de crescimento, conforme apresentado na tabela abaixo:

Dia	Número de acessos
1	3
2	8
3	15
4	24
5	35
6	?

Os pesquisadores identificaram que o padrão da sequência estava relacionado a uma regra matemática aplicada sucessivamente ao número correspondente de cada dia. Com base na análise do padrão apresentado, assinale a alternativa que corresponde corretamente ao número de acessos no 6º dia.

- a) 42
- b) 45
- c) 48
- d) 51
- e) 54

INFORMÁTICA BÁSICA

16) A elaboração de documentos e o tratamento de dados no ambiente corporativo dependem do uso eficiente de suítes de escritório. Um assistente administrativo recebeu a tarefa de compilar os gastos mensais do setor,

PROVA TIPO 6

calcular as médias de despesas, criar uma apresentação visual desses dados para a diretoria e, por fim, redigir um memorando oficializando os resultados.

Considerando a situação descrita e as funções dos aplicativos Microsoft Office, infere-se que o fluxo de trabalho adequado exige, respectivamente, o uso de:

- a) Word para os cálculos, PowerPoint para a redação e Excel para a apresentação.
- b) Excel para os cálculos, PowerPoint para a apresentação e Word para a redação.
- c) PowerPoint para a apresentação, Word para os cálculos e Excel para a redação.
- d) Excel para a redação, Word para a apresentação e PowerPoint para os cálculos.
- e) Word para a apresentação, Excel para a redação e PowerPoint para os cálculos.

17) O e-mail corporativo é uma ferramenta de comunicação oficial, sendo seu uso regido por boas práticas de segurança e etiqueta profissional. Durante o envio de uma mensagem para múltiplos fornecedores que não devem conhecer uns aos outros, o uso do campo CCO (Com Cópia Oculta) é recomendado.

PORQUE - O campo CCO garante que o endereço de e-mail dos destinatários ali inseridos seja mascarado, protegendo a privacidade e prevenindo o compartilhamento indevido de dados de terceiros.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- a) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- b) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- c) A asserção I é verdadeira, e a II é falsa.
- d) A asserção I é falsa, e a II é verdadeira.
- e) As asserções I e II são falsas.

18) Os navegadores web (browsers) são a principal porta de entrada para a internet, gerenciando desde a exibição de páginas até o armazenamento de dados de

navegação para otimizar a experiência do usuário. A partir desse contexto, avalie as afirmações a seguir:

- I. Cookies são pequenos arquivos de texto salvos pelo navegador que armazenam preferências do usuário e dados de sessão, podendo impactar a privacidade.
- II. O modo de “Navegação Anônima” (ou InPrivate) impede que o provedor de internet e o empregador saibam quais sites foram acessados.
- III. Limpar o “Cache” do navegador ajuda a liberar espaço no disco rígido e resolve problemas em que páginas da web carregam informações desatualizadas.

É correto o que se afirma em:

- a) I, apenas.
- b) II, apenas.
- c) I e III, apenas.
- d) II e III, apenas.
- e) I, II e III.

19) As ameaças digitais estão cada vez mais sofisticadas. Um dos métodos mais comuns de fraude envolve enganar o usuário para que ele revele senhas ou dados bancários, utilizando e-mails falsos que se passam por instituições confiáveis (como bancos ou serviços de streaming). Essa prática de manipulação psicológica no ambiente digital é conhecida como _____.

A alternativa que completa corretamente a lacuna do texto é:

- a) Ransomware, pois sequestra os dados do usuário.
- b) Phishing, pois atua como uma “pescaria” de dados confidenciais.
- c) Backup, pois copia os dados do usuário para outro servidor.
- d) Firewall, pois bloqueia o acesso à rede bancária.
- e) Criptografia, pois embaralha as senhas digitadas.

20) O armazenamento em nuvem transformou a maneira como lidamos com arquivos, permitindo o acesso a documentos em qualquer dispositivo com internet (como OneDrive, Google Drive).

PROVA TIPO 6

Com base nessa tecnologia e na suíte de aplicativos de escritório contemporânea, qual é a principal vantagem operacional para uma equipe que trabalha em regime home office?

- a) A eliminação da necessidade de conexão com a internet para editar arquivos de forma colaborativa.
- b) A restrição de acesso, garantindo que apenas um usuário por vez possa abrir um documento de texto.
- c) A capacidade de coautoria em tempo real, permitindo que vários membros editem o mesmo documento simultaneamente.
- d) A isenção total de ameaças de vírus, visto que ambientes em nuvem não são suscetíveis a ataques cibernéticos.
- e) A obrigatoriedade de salvar os arquivos manualmente no disco rígido local após cada alteração.

CONHECIMENTO ESPECÍFICO

21) Philip Kotler, considerado um dos principais autores do marketing moderno, defende que o marketing deve ser centrado na geração de valor para o consumidor. Dentro dessa perspectiva, uma campanha institucional tende a ser mais eficiente quando:

- a) prioriza exclusivamente diferenciais técnicos e estruturais da instituição
- b) constrói conexão entre as necessidades do público e a transformação proposta pela marca
- c) utiliza campanhas amplas sem segmentação comportamental
- d) concentra esforços apenas em ações promocionais de curto prazo

22) Em campanhas de tráfego pago para redes sociais, o “hook” utilizado nos primeiros segundos de um vídeo possui função estratégica porque:

- a) aumenta o tempo médio de exposição do algoritmo à peça publicitária
- b) reduz automaticamente o custo por clique da campanha

- c) influencia diretamente a retenção inicial e o interesse do usuário pelo conteúdo
- d) substitui a necessidade de desenvolvimento de CTA ao final da campanha

23) David Aaker, referência em branding, defende que marcas fortes são construídas por meio de percepção consistente e diferenciação competitiva. Nesse contexto, o posicionamento institucional possui como principal função:

- a) aumentar exclusivamente a frequência de publicações digitais
- b) fortalecer percepção de valor e diferenciação perante o público
- c) limitar campanhas voltadas à conversão comercial
- d) substituir ações de relacionamento institucional

24) Ao analisar métricas de desempenho em campanhas digitais, qual cenário demonstra maior efetividade estratégica de conteúdo?

- a) alto alcance acompanhado de baixa retenção e baixo engajamento
- b) crescimento de seguidores sem aumento de conversão
- c) equilíbrio entre retenção, engajamento e ações geradas pela campanha
- d) aumento de impressões sem relação com objetivos institucionais

25) Em “Marketing 4.0”, Philip Kotler destaca a importância da humanização das marcas. No contexto da comunicação institucional, qual estratégia tende a gerar maior identificação com o público?

- a) comunicação excessivamente técnica e formal
- b) conteúdos focados exclusivamente em estrutura física
- c) narrativas reais, transformação pessoal e conexão emocional
- d) campanhas voltadas apenas para ofertas promocionais

PROVA TIPO 6

26) Em estratégias de captação para instituições de ensino, o follow-up comercial possui papel estratégico porque:

- a) substitui a necessidade de campanhas de remarketing durante o processo de matrícula
- b) aumenta a taxa de conversão ao manter relacionamento ativo com leads que ainda não tomaram decisão
- c) reduz automaticamente o custo por lead em campanhas patrocinadas
- d) elimina a necessidade de segmentação comportamental em campanhas digitais

27) Simon Sinek, ao abordar o conceito do “Golden Circle”, defende que pessoas se conectam mais ao propósito do que ao produto. Em campanhas educacionais, isso significa que:

- a) diferenciais estruturais devem ser priorizados acima da experiência do aluno
- b) campanhas emocionais substituem completamente informações institucionais
- c) propósito, transformação e impacto profissional fortalecem identificação com a marca
- d) campanhas institucionais devem focar exclusivamente em autoridade acadêmica

28) Em estratégias de inbound marketing, o remarketing tende a ser mais eficiente quando:

- a) direcionado apenas para novos públicos sem interação prévia
- b) aplicado em usuários que já demonstraram interesse durante a jornada de decisão
- c) utilizado somente após encerramento do período comercial
- d) focado exclusivamente em campanhas institucionais amplas

29) Segundo Kevin Roberts, criador do conceito “Lovemarks”, marcas fortes vão além da lembrança e constroem vínculos emocionais com o público. Dentro dessa lógica, uma campanha institucional tende a gerar maior valor quando:

- a) prioriza apenas volume de mídia e alcance digital
- b) cria conexão emocional e identificação com os objetivos do público
- c) utiliza linguagem totalmente técnica e racional
- d) concentra esforços apenas em ações promocionais de curto prazo

30) De acordo com Al Ries e Jack Trout, autores de “Posicionamento: A Batalha por Sua Mente”, marcas fortes ocupam espaços claros na percepção do consumidor. No marketing educacional, isso significa que a comunicação institucional deve:

- a) comunicar múltiplos posicionamentos simultaneamente para ampliar alcance
- b) focar exclusivamente em tendências digitais momentâneas
- c) construir percepção clara, consistente e diferenciada perante o público
- d) priorizar apenas campanhas voltadas para matrícula imediata

