UniGoyazes

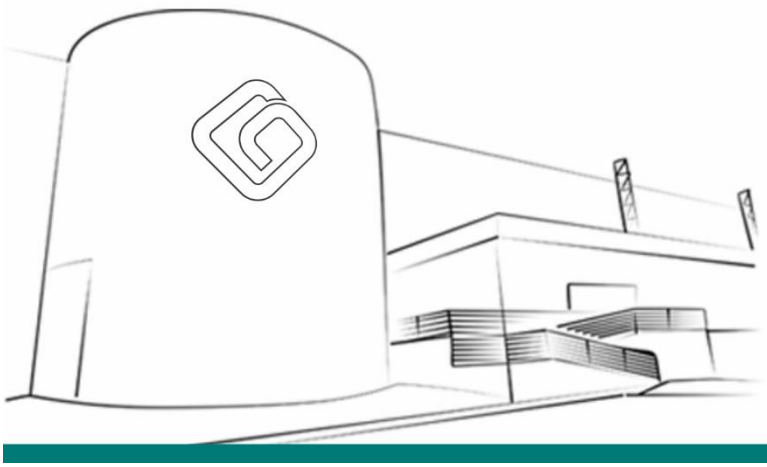
www.unigoyazes.edu.br



CPA

Comissão Própria de Avaliação UniGOYAZES

RELATÓRIO AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL CURSO DE PSICOLOGIA



2025

RELATÓRIO SIMPLIFICADO AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL – ACADÊMICO 2025

PLANEJAMENTO ATIVIDADES
ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES INSTITUCIONAIS,
REFERENTES AO PROCESSO DE AUTOAVALIAÇÃO

Curso Psicologia

Organizaçaõ/Elaboração

Comissão Própria de Avaliação UniGoyazes

Trindade, 2025

DIRIGENTES

DR CARLOS AUGUSTO DE OLIVEIRA BOTELHO
(REITORIA GERAL)

ELIZANGELA MARIA BRAGA DOS SANTOS
(PRÓ-REITORIA ACADEMICA)

MARIA APARECIDA DE OLIVEIRA BOTELHO
(PRÓ-REITORIA FINANCEIRA)

ALINE BUENO VAZ
(PRÓ-REITORIA ADMINISTRATIVA)

ADÃO GOMES DE SOUZA
(COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA)

ROSSEANE CRISTINA MARTINS DA SILVA OLIVEIRA
(SECRETARIA ACADÊMICA)

LARISSA DE FARIAS ALVES
PROCURADORIA INSTITUCIONAL

JOYCE VANIA RODRIGUES LOPES
COORDENAÇÃO DE CURSO

DA SINTESE DO RELATÓRIO

O processo de autoavaliação institucional é uma prática essencial para a melhoria contínua da UniGoyazes. Este relatório representa uma síntese do planejamento e das estratégias a serem adotadas no acompanhamento das ações institucionais, destacando a importância da autoavaliação como ferramenta de gestão e melhoria contínua. Avaliar a dimensão Organização Didático-pedagógica, desempenho dos docentes, dos cursos e dos coordenadores de curso permite identificar pontos fortes e áreas de melhoria, contribuindo para a excelência acadêmica, utilizando critérios claros, metodologias diversas e ferramentas adequadas. È possível identificar pontos fortes e áreas de melhoria, contribuindo para a qualidade da educação oferecida.

Espera-se que, através do planejamento detalhado e do acompanhamento sistemático, as ações propostas na autoavaliação sejam implementadas de maneira eficaz, resultando em melhorias significativas na qualidade dos serviços oferecidos pela instituição. O acompanhamento eficaz das ações institucionais decorrentes do processo de autoavaliação é fundamental para garantir que as melhorias propostas sejam realmente implementadas e que os objetivos de melhoria contínua sejam alcançados. A avaliação de desempenho do curso visa analisar a qualidade e a eficácia dos cursos como um todo, considerando aspectos pedagógicos, administrativos e de satisfação dos alunos.

As Ações são frutos da trajetória percorrida pela Comissão Própria de Avaliação – CPA, durante o processo de autoavaliação institucional, realizado no Centro Universitário UniGoyazes, 2025 semestre 1. Em razão disto, solicitamos atenção aos pronunciamentos de respostas abertas dada aos participantes da pesquisa. A saber:

RESULTADOS APONTADOS NA AVALIAÇAÕ INSTITUCIONAL 2025

PÚBLICO-ALVO: Corpo discente do curso de graduação Psicologia.

REPRESENTATIVIDADE: Sobre o tema: desempenho do curso, desempenho coordenação e desempenho docente em sala de aula. Do total de 200 alunos matriculados, em média 107 participaram do processo avaliativo. 36,51%.

Os resultados contemplam a interpretação da comunidade à luz do PDI, trazendo sugestões de ações, cujo objetivo é apontar o caminho para uma aproximação á melhoria da qualidade do ensino superior e aos anseios da comunidade acadêmica. Depois de analisados os dados coletados, seus resultados serão amplamente divulgados por meio de relatórios (fase que compoe o relatorio a ser protocolado no portal MEC).

O relatório aponta os aspectos fortes e fracos detectados, a partir dos quais faz recomendações à instituição. Com base nessas recomendações elabora-se um documento que é enviado aos gestores, que permite uma reflexão sobre os avanços que apresentados após o processo de avaliação. O presente relatorio elaborado pela CPA a partir das informações coletadas nos vários níveis da gestão da instuição tem como objetivo mostrar

quais os aspectos negativos a instituição realmente procurou melhorar. Nesta análise as informações foram divididas em três colunas: Pontos Frágeis/Indicadores; Recomendações da CPA e Resultados Alcançados na instituição. Espera-se, por esse movimento criar um espaço aberto ao diálogo e à participação coletiva. Busca-se, assim, construir a cultura de participação e de autoavaliação permanente. Por fim, são apresentadas as considerações e a conclusão da CPA em relação a todo o processo de autoavaliação ocorrida em 2025-1.

A utilização do método de Likert para avaliar o desempenho de coordenadores de curso e professores em sala de aula permite a obtenção de dados quantitativos que podem ser analisados para identificar pontos fortes e áreas de melhoria. Ao definir indicadores claros e relevantes, e estruturar um questionário bem elaborado, a UniGoyazes pode realizar avaliações mais eficazes e direcionar ações para o aprimoramento contínuo da qualidade educacional. Para avaliar o desempenho de coordenadores de curso e professores em sala de aula foi utilizado o método de Likert para reflexão de aspectos importantes no processo avaliativo como um todo.

Com base nos indicadores identificados, construir-se-á um questionário de Likert. Cada indicador é transformado em uma afirmação, e os respondentes avaliam o grau de concordância com cada afirmação em uma escala de Likert de 5 pontos. Vê-se como vantagem que os resultados obtidos por análise direta são generalizáveis em razão da representatividade por meio de indicadores numéricos, estatísticos apresentados em gráficos e tabelas, no entanto pelo método da escala de likert pode-se observar as dimensões em suas extremidades. Quanto à política para a pesquisa e para a pós-graduação a instituição afirma que está definida, porém, não forneceu informações específicas. Ainda são vagas as respostas às recomendações acerca da avaliação institucional, no sentido de haver uma maior articulação com o planejamento e na definição de um plano de marketing para a CPA. Como pontos positivos pode-se apontar atividades da gestão e a meta de expandir nos próximos anos, a oferta de cursos de pós-graduação e realização de pesquisa de clima organizacional.

Este documento é preliminar e foi elaborado para compor o relatório parcial de Autoavaliação institucional e contempla as informações e ações desenvolvidas pela CPA em 2025, bem como analisa o Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional: Análise da Dimensão 8: Planejamento e Avaliação Institucional em conformidade a organização didático-pedagógica, sendo que o desempenho nas coordenações de cursos, o desempenho do professor nas disciplinas e avaliação de aprendizagem do aluno, foi assunto de pauta no processo. Fundamentado no SINAES, as avaliações institucionais, de cursos e de estudantes estão em conformidade ás dimensões. A Lei nº 10.861/2004, no seu art. 3°, estabelece as dimensões que devem ser o foco da avaliação institucional e que garantem a unidade do processo avaliativo. São elas:

1. **A missão e o plano de desenvolvimento institucional,**– identifica o projeto e/ou missão institucional, em termos de finalidade, compromissos, vocação e inserção regional e/ou nacional. Incluindo itens considerados relevantes para a instituição, tendo em vista a compreensão e construção da sua identidade institucional, suas especificidades e sua missão.

2. **A política para o ensino, a pesquisa**, **a extensão, q**ue inclui os procedimentos para estímulo ao desenvolvimento do ensino, à produção acadêmica e das atividades de extensão; explicita as políticas de formação acadêmico-científica, profissional e cidadã; de construção e disseminação do conhecimento; de articulação interna que favorece a iniciação científica e profissional dos estudantes, os grupos de pesquisa e o desenvolvimento de projetos de extensão, a pós-graduação e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.

3. **A responsabilidade social da instituição,** que considera especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesado meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural. No que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento

econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória e patrimônio cultural, da produção artística, contempla o compromisso social da instituição enquanto portadora da educação como bem público e expressão da sociedade democrática e pluricultural, de respeito pela diferença e de solidariedade, independente da configuração jurídica da IES.

4. A comunicação (relacionamento) com a sociedade, que dentifica as formas de aproximação efetiva entre a IES e a sociedade, de tal sorte que a comunidade participe ativamente da vida acadêmica, bem como a IES se comprometa efetivamente com a melhoria das condições de vida da comunidade, ao repartir com ela o saber que produz e as informações que detém em seu contexto. Para avaliar esta dimensão, conforme SINAES, dentro do sistema nacional de avaliação das instituições de educação superior, encontram-se quatro grupos de indicadores que consistem de um referencial mínimo de qualidade, sendo:

(1) indicadores de comunicação interna – canais de comunicação e sistemas de informações;
(2) indicadores de ouvidoria;
(**3) indicadores de comunicação externa** - canais de comunicação e sistemas de informações; e
(4) indicadores de imagem pública da IES. Percebe-se, a partir dos indicadores a ênfase dada a utilização de alguns conceitos de comunicação, como canais de comunicação, ouvidoria e imagem organizacional. Também, fica claro a importância dada às ferramentas de tecnologia da informação para colocar em prática a avaliação desta dimensão no contexto.

5. As políticas de pessoal, nas carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho, explicita as políticas e os programas de formação, aperfeiçoamento e capacitação do pessoal docente e técnico-administrativo, associando-os com planos de carreira condizentes com a magnitude das tarefas a serem desenvolvidas e com condições objetivas de trabalho.

6. Organização e gestão da instituição, que avalia os meios de gestão para cumprir os objetivos e projetos institucionais, a qualidade da gestão democrática, em especial dos órgãos colegiados, as relações de poder entre estruturas acadêmicas e administrativas e a participação nas políticas de desenvolvimento e expansão institucional. Especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

7. Infraestrutura física, que especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recurso de informação e comunicação (área física para o ensino e para a pesquisa, biblioteca, laboratórios e TIC), analisa a infraestrutura da instituição relacionando-a com as atividades acadêmicas de formação, de produção e disseminação de conhecimentos e com as finalidades própria da instituição.

8. Planejamento e avaliação, que dos processos, resultados e eficácia da avaliação institucional, considera o planejamento e a avaliação como instrumentos integrados, elementos de um mesmo partícipes do processo de gestão da educação superior. Esta dimensão está na confluência da avaliação como processo centrado no presente e no futuro institucional, a partir do balanço de fragilidades, potencialidades e vocações institucionais.

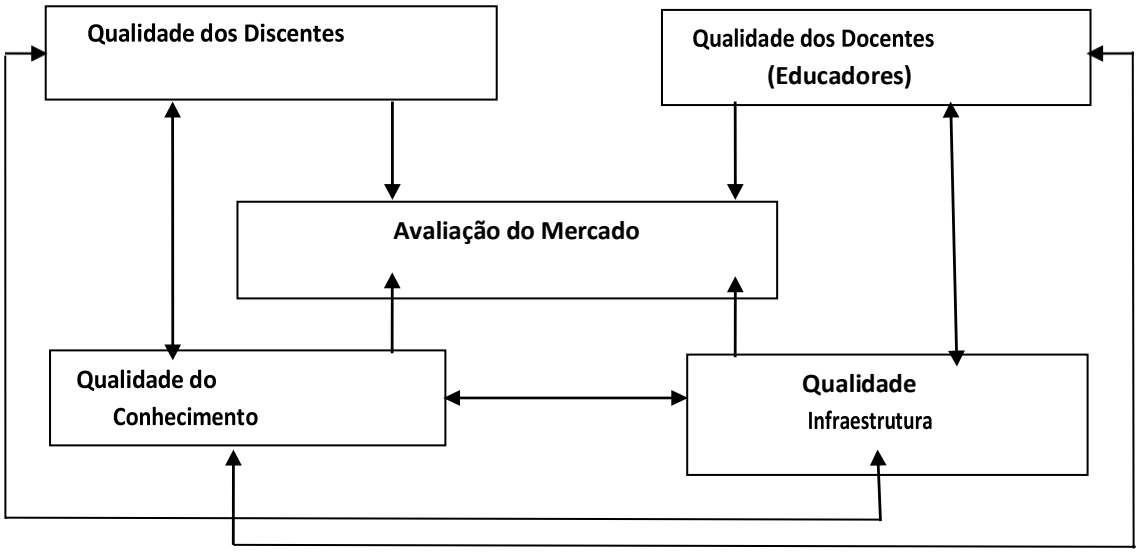
9. Políticas de atendimento ao estudante, que analisa as formas com que os estudantes estão sendo integrados à vida acadêmica e os programas através dos quais a IES busca atender aos princípios inerentes à qualidade de vida estudantil.

10. Sustentabilidade financeira, que tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, avalia a capacidade de gestão e de administração do orçamento, as políticas e as estratégias de gestão acadêmica com vistas à

eficácia na utilização e na obtenção dos recursos financeiros necessários ao cumprimento das metas e das prioridades estabelecidas.

E Dimensão 11 (implementação) (atividades artísticas, desportivas, culturais, inserção regional, etc.). Todas as dimensões têm igual grau de importância na gestão e avaliação da Instituição. Entretanto, considerando a abrangência de cada uma das dimensões, neste estudo fica definido como foco a dimensão 4 "A comunicação (relacionamento) com a sociedade", por considerar um tema ainda pouco trabalhado pelas instituições, além de ser um viés importante na sociedade do século XXI, na qual as organizações vivem em redes sociais e o seu capital intelectual participa, efetivamente, da definição das políticas e diretrizes institucionais.

Foi constatado por esta CPA que o Centro Universitário Goyazes - UniGoyazes vem cumprindo o seu compromisso com aqualidade e seguindo a proposta de crescimento apresentada por esta, representadas pelos quatro pilares no seguinte diagrama:



Fonte: Elaboração própria CPA

Assim, se quando a informação não trouxer clareza acerca do pensamento coletivo será necessário aprofundar a investigação por meio da análise qualitativa, requerendo o uso de instrumentos como entrevistas, observação sistemática de grupos focais e de demandas advindos da ouvidoria, uma vez já repassados de maneira contínua aos dirigentes superiores e líderes de equipes. Coletar os dados das diferentes fontes e analisar de forma quantitativa e qualitativa é tarefa da CPA nas análises quantitativas incluindo médias, medianas e distribuições de respostas, enquanto as análises qualitativas podem envolver a identificação de temas e padrões nos comentários abertos. Abaixo segue quantitativo de alunos matriculados por curso no semestre 1 2025.

LEVANTAMENTO DE DADOS – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA

	ALUNOS	2025		
NIVEL_ENSINO	CURSO	SITUACAO	QUANT Total	%
Graduação	Terapia Ocupacional	MATRICULADO	370	12,83%
	Psicologia	MATRICULADO	200	6,94%
	Pedagogia	MATRICULADO	56	1,94%
	Odontologia	MATRICULADO	293	10,16%
	Nutrição	MATRICULADO	78	2,71%
	Medicina Veterinária	MATRICULADO	436	15,12%
	Medicina	MATRICULADO	234	8,12%
	Fisioterapia	MATRICULADO	192	6,66%
	Farmácia	MATRICULADO	146	5,06%
	Estética e Cosmética	MATRICULADO	10	0,35%
	Engenharia Agronômica	MATRICULADO	154	5,34%
	Enfermagem	MATRICULADO	157	5,45%
	Educação Física B	MATRICULADO	252	8,74%
	Ciências Biológicas B	MATRICULADO	15	0,52%
	Biomedicina	MATRICULADO	290	10,06%
Graduação Total			2883	100,00%

Fonte: RM-Totys.

Da análise Quantitativa da Participação no processo avaliativo

O processo avaliativo conduzido pela CPA é fundamental para a melhoria contínua da qualidade institucional. Esta análise revela pontos fortes de maior adesão do curso , no entanto, destaca a necessidade urgente de ampliação da participação dos alunos e do corpo docente em eventos e pesquisas. A adoção de propostas aqui apresentadas poderá gerar maior representatividade nas respostas, qualificar os dados coletados e consolidar a cultura avaliativa na UniGoyazes.

Ao olhar a participação dos alunos no contexto de generalidade nas pesquisas de avaliação institucional apresenta bons índices, Psicologia (6,94%), sendo que o nivel de satisfação do aluno em relação ao curso, coordenaçaõ e corpo docente está em com percentual de 36,51. Esses dados indicam um grau considerável de envolvimento e reconhecimento da importância do processo avaliativo. Dos 47 docentes, a participação é considerada moderada, se levar em conta o quantitativo de professores do curso, ou seja 16 pessoas do total o que demonstra a necessidade de rever estratégias de engajamento para eventos institucionais e ações formativas da CPA. Ao analisar os dados percebe-se que o nível de participação dos diferentes segmentos acadêmicos nas pesquisas institucionais coordenadas pela CPA, necessitam de ações estratégicas que ampliem o engajamento da comunidade acadêmica nas próximas etapas do processo avaliativo. Para dar continuidade nas atividades da CPA ao longo do ano de 2025 semestre 2, implementa,

Propostas de Melhoria para o Próximo Processo Avaliativo

I. Trabalhar estratégias para aumentar a participação discente (presencial):

❖ Intensificar campanhas de divulgação presencial, com apoio dos coordenadores e professores em sala de aula e o setor de Marketing.

❖ Disponibilizar Qrcode para preenchimento da pesquisa em ambientes de convivência.

❖ Promover incentivo institucional (como horas complementares) para alunos que participarem da pesquisa.

II. Trabalhar estratégias para aumentar a participação docente:

❖ Realizar reuniões de sensibilização sobre a importância da avaliação institucional antes do período de aplicação.

❖ Envolver a coordenação dos cursos na mobilização dos docentes.

❖ Divulgar os resultados e as melhorias implementadas com base nas respostas anteriores (efeito "retorno do feedback").

III. Realizar a ampliação do engajamento em eventos (como o Simpósio 2026):

❖ Associar a participação em eventos como o Simpósio à entrega de certificados com relevância para progressão funcional (docentes) e para atividades extracurriculares (discentes).

❖ Integrar a aplicação de pesquisas a momentos estratégicos do evento, com apoio de monitores para coleta orientada.

IV. Trabalhar o fortalecimento da comunicação institucional:

❖ Reforçar na apresentação da identidade visual da CPA suas ações, fortalecendo sua presença digital (redes sociais, site da instituição) com apoio do setor de marketing.

❖ Gravar e Divulgar vídeos curtos explicativos e depoimentos sobre a importância da avaliação institucional.

Na sequência, apontamos os resultados detalhados.

RESULTADOS DA PESQUISA

AVALIAÇÃO GERAL DO CURSO.

A pesquisa sobre "Avaliação de Curso" é de suma importância para que o gestor dos Curso possa vislumbrar um panorama sobre o índice de satisfação dos seus alunos, quanto às expectativas em relação ao curso, assim como, quanto ao nível de cumprimento das metas propostas para a qualidade do mesmo. Quanto às questões referentes a "avaliação de curso" observa-se que a escala que indica que o "curso exige na medida certa", alcançou 53,2%. Contudo, cabe destacar que obteve-se uma somatória de 39,3% para as escalas que indicam que o "curso deveria exigir muito mais de mim", ou "deveria exigir um pouco mais de mim". É importante observar que esta informação é relevante, visto que os cursos, na sua maioria, supera alguns limites ao aproximar-se ainda mais, do nível de exigência adequado.

A CPA como proposta indica um estudo detalhado dos resultados da avaliação do trabalho do coordenador de curso e nesta pesquisa, indica-se procedimento semelhante ao do desempenho do docente em sala de aula. A análise dos "temas" desta área da avaliação, possui especificidades que necessitam ser compreendidas e refletidas por curso, visto que tratam de expectativas iniciais dos alunos, formação para o desenvolvimento profissional, nível de exigência, como já foi citado anteriormente em outras avaliações

desta comissão sobre atençaõ dada a interdisciplinaridade na abordagem dos conteúdos. Observa-se uma variabilidade expressiva, ao comparar os resultados nas escalas propostas, entre cursos, principalmente se considerar a natureza de cada graduação a citar, a exemplo os cursos tecnológicos.

GESTÃO DO CURSO. Sobre o **desempenho do Coordenador** de curso que estuda.

Considerando os dados coletados

Ao analisar o índice de concordância quanto ao trabalho desenvolvido pelas coordenações de curso, como índice geral, a disponibilidade para atendimento dos alunos e o bom relacionamento com os alunos são os quesitos com maior índice de concordância, (5,0 pontos em ambas) destacando que, quanto mais próximo de 5 pontos, maior o grau de concordância com a afirmativa. Contudo, cabe destacar que há um desnível nos graus de satisfação entre um ponto e outro, com uma diferença de concordância que varia 4,3 a 4,7. A importância destes dados para a organização dos trabalhos do coordenador de curso, a CPA indica que os gestores observem os resultados desta pesquisa, pois os índices gerais não refletem o julgamento dos alunos, na unanimidade.

Quanto à questão que trata do estímulo à participação acadêmica em projetos e eventos, observa-se que houve um desequilíbrio no índice de concordância 4,60 se comparado à pesquisa como um todo 4,45. Nos cursos, há um decréscimo no índice de concordância quanto a este tema, compreensível, se considerar a natureza dos cursos e a oferta de menos eventos nesta área.

Quanto à iniciativa do coordenador em promover diálogo entre docentes e discentes, observa-se que é o menor índice de concordância com média 3,80 pontos. A CPA destaca que, esta questão é de suma importância, e sugere que os coordenadores observem os limites de sua atuação, nesta área. Intensificar o diálogo entre professores e alunos para soluções de conflitos pode se converter uma estratégia preventiva, para minimizar problemas em sala de aula, assim como, para esclarecer possíveis limites nas relações acadêmicas. Há relatos, constatados na leitura das questões abertas, em que os alunos observam um certo nível de omissão dos coordenadores na mediação de conflitos entre corpo docente e discente. A CPA entende que, em algumas situações, os alunos podem desconhecer estes procedimentos de diálogo, gerando com isso, um nível de insatisfação e ou de discordância.

A CPA ressalta, como já destacou na planilha de metas, que ao tomar os dados da pesquisa de “coordenação de curso”, é imprescindível a observância detalhada as variações de índices de concordância de conformidade ao curso, pois há uma variação expressiva entre as escalas apresentadas para a avaliação dos alunos: “concordo totalmente, concordo parcialmente, não concordo/nem discordo, discordo parcialmente e discordo totalmente”.

DESEMPENHO COORDENADOR DE CURSO: Conceito 4,60
Nota 5,0

Aspectos Avaliados:

- Clareza na comunicação institucional
- Disponibilidade e acessibilidade
- Apoio acadêmico ao aluno
- Liderança e organização do curso

Principais Resultados:

Ponto Forte = 86% dos alunos avaliaram como “bom” ou “excelente” a acessibilidade do coordenador para resolução de dúvidas e conflitos.

Ponto que requer Atenção = 38% mencionaram a necessidade de maior clareza nas orientações sobre o calendário de estágios e atividades práticas.

Depoimentos Relevantes (respostas abertas) =
“O coordenador sempre responde nossas dúvidas pelo WhatsApp, o que facilita muito.”
“Senti falta de reuniões informativas com a turma sobre as mudanças no PPC.”

AVALIAÇÃO DO COORDENADOR PELOS ALUNOS Calculo Amostral = 35 participantes	
R G S	**NF:**
Para cada característica a seguir, atribua notas de 1 a 5 sendo: 1 Ruim 2 Regular 3 Bom 4 Muito bom 5 otimo	**5**
1. Gestão do funcionamento do curso	**5**
2. Organização, fornecimento de informações, divulgação de atividades complementares.	**5**
3) Relacionamento com os alunos.	**5**
4. Comprometimento e envolvimento do coordenador com o curso e com a profissão: motivação, interesse, incentivo, dinamismo.	**4**
5. Postura ética.	**5**
6. Iniciativa: dá sugestões, soluciona problemas.	**4**
7. Resposta aos problemas encaminhados	**5**
8. O coordenador cuida do desenvolvimento das atividades complementares em seu curso.	**5**
9. O coordenador estimula a iniciação ciêntifica entre professores e alunos.	**4**
10. Disponibilidade de horário para atendimento aos alunos.	**4**
	4,60

Curso: PSICOLOGIA J V R L

Marque com um"x", nas quadrículas de **1 a 5 (em que 1 é menor ou quase nada e 5 é o máximo**), a intensidade das funções que voce julga desempenhar na Coordenação de seu curso. Procure ser o mais fidedigno possivel em suas respostas.

Itens	01 - Funções Políticas	1	2	3	4	5	MÉDIA
1	O C.C. deve ser um líder reconhecido na área de conhecimento do Curso.					5	***5***
2	O C.C. deve ser um "animador" de professores e alunos do Curso.					5	***5***
3	O C.C. deve ser o representante de seu Curso.					5	***5***
4	O C.C. deve ser o "fazedor" do Marketing do Curso.				4		***4***
5	O C.C. deve ser responsável pela vinculação do Curso com os anseios e desejos do mercado.					5	***5***
	SubTotal						***4,800000***
Itens	**02 - Funções Gerenciais**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	
1	O C.C. é responsável pela supervisão das instalações físicas, laboratórios e equipamentos do Curso.				4		***4***

2	O C.C. é responsável pela indicação da aquisição de livros, materiais e assinatura de periódicos necessários ao desenvolvimento do Curso.				4		***4***
3	O C.C. é responsável pelo estímulo e controle da freqüência docente.					5	***5***
4	O C.C. é responsável pelo estímulo e controle da freqüência discente.					5	***5***
5	O C.C. é responsável pela indicação da contratação de docentes e, logicamente, pela indicação da demissão dos mesmos.					5	***5***
6	O C.C. é o responsável pelo processo decisório de seu Curso.					5	***5***
7	O C.C. é o responsável pela adimplência contratual dos alunos de seu Curso.				4		***4***
	SubTotal						***4,571429***
Itens	**03 - Funções Acadêmicas**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	
1	O C.C. é responsável pela elaboração e execução do Projeto Pedagógico do Curso.					5	***5***
2	O C.C. é responsável pelo desenvolvimento atrativo das atividades escolares.				4		***4***
3	O C.C. é responsável pela Qualidade e pela Regularidade das Avaliações desenvolvidas em seu Curso.					5	***5***
4	O C.C. deve cuidar do desenvolvimento das atividades complementares em seu Curso.					5	***5***
5	O C.C. deve estimular a iniciação científica e de pesquisa entre professores e alunos.					5	***5***
6	O C.C. é responsável, em seu Curso, pela orientação e pelo acompanhamento dos Monitores.			3			***3***
7	O C.C. é responsável pelo engajamento de professores e alunos em programas e projetos de extensão universitária.					5	***5***
8	O C.C. é responsável pelos estágios supervisionados e não-supervisionados.			3			***3***
	SubTotal						***4,375000***
Itens	**04 - Funções Institucionais**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	
1	O C.C. é responsável pelo sucesso dos alunos de seu Curso no Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (***Enade***).				4		***4***
2	O C.C. é responsável pelo acompanhamento dos antigos alunos do Curso.				4		***4***
3	O C.C. é responsável pela empregabilidade dos alunos.			3			***3***
4	O C.C. é responsável pela busca de fontes alternativas de recursos para o seu Curso.				4		***4***
5	O C.C. é responsável pelo reconhecimento de seu Curso e pela renovação periódica desse reconhecimento por parte do MEC.					5	***5***
6	O C.C. é responsável pelo sucesso de seus alunos nos Exames de Ordem, Testes Profissionais e assemelhados.				4		***4***

7	O C.C. é responsável pelo vínculo da regionalidade do seu Curso.			3			***3***
	Sub-Total						***3,857143***

Itens	**Resultado do Questionário**	**NOTA**		
1	***Funções Políticas***	**4,80**	**5**	
2	***Funções Gerenciais***	**4,57**	**5**	
3	***Funções Acadêmicas***	**4,38**	**4**	***NF:***
4	***Funções Institucionais***	**3,86**	**4**	***5***

CURSO DE PSICOLOGIA

NOME: J V R L

PREENCHA CONFORME O CONCEITO QUE JULGAR SER O MAIS INDICADO PARA O SEU DESEMPENHO COMO COORDENADOR DE CURSO. ESTE DEVERÁ ESTAR NO INTERVALO DE 1 A 5, SENDO **1 O MENOR CONCEITO E 5 O MAIOR CONCEITO**. Onde:

1 – Nunca, 2 – Raramente, 3 – As vezes, 4 – Na maioria das vezes, 5- Sempre.

1. Organizo minha rotina de trabalho semanal, priorizando o acompanhamento das aprendizagens dos alunos; orientações e *feedbacks* aos professores e monitoramento do desenvolvimento do Currículo de referencia;	**5**	
2. Realizo devolutivas propositivas aos professores, pautadas na reflexão sobre a prática, análise dos resultados e estimulo-os a assumirem novos desafios;	**5**	
3. Acompanho semanalmente os resultados e evolução dos alunos nas avaliações internas e externas, bem como os índices de probabilidade de reprovação e evasão na instituição de ensino;	**5**	
4. Acompanho o desenvolvimento da prática docente do professor em sala de aula e/ou a realização de aulas compartilhadas previamente planejadas em parceria com os professores;	**5**	
5. Estabeleço e cumpro um cronograma de atendimento aos alunos que apresentam dificuldades de aprendizagem e/ ou baixo rendimento escolar;	**5**	
6. Mantenho registros atualizados das atividades realizadas, das orientações repassadas e os combinados estabelecidos nos momentos de devolutivas aos professores;	**5**	
7. Procuro circular diariamente entre as salas para observação de todo o ambiente escolar e o contato mais próximo com professores e alunos;	**5**	
8. Reservo momentos de estudo e pesquisas sobre novas metodologias e sugestões de materiais para auxiliar e facilitar o trabalho do professor;	**4**	
9. Acompanho sistematicamente o desenvolvimento do Plano de Ação da Unidade acadêmica; e faço sempre que necessárias interferências e retomadas tendo em vista o aprimoramento e redimensionamento da prática pedagógica;	**5**	
10. Procuro ser resiliente no dia a dia, pautando no equilíbrio e no bom senso ao mediar conflitos e lidar com situações de pressão;	**5**	
MÉDIA DO DESEMPENHO DO COORDENADOR	***4,900***	**4,9**

ANÁLISE E ENCAMINHAMENTOS DA CPA (Aspectos Avaliados).

Domínio de conteúdo e didática
Relacionamento com os alunos
Uso de recursos e metodologias
Avaliação e retorno pedagógico

Elogios, Críticas e Sugestões dos Discentes

Comentários

As disciplinas psicologia jurídica ministrado pelo o professor C.M, e psicodiagnóstico ministrado pela a professora D M Q. Poderia ter sido mais proveitosa se eles estivessem colocado limites e disciplina na sala de aula. Algumas vezes o professor desmerecia aluno como não deixando participar da aula fazer comentário sobre a aula. A professora levou umas alunos para o estagio de hospitalar e outras não, não deu oportunidade para algumas alunas palestra e outras não. A aluna xingou a outra e a professora mandou elas resolverem os problemas lá fora que ela não tinha nada á-ver com os problemas dos outras. Sendo que a aluna estava na sala de aula, e o Código de Ética de psicologia diz que todo psicólogo dever se pronunciar quando ou ver desrespeito ou discriminação com o sujeito. Durante a aplicação das provas algumas alunas ficava conversando auto com o professor e outras fazendo prova como se nada tivesse acontecendo etc.

Principais Resultados

Ponto Forte: 91% dos estudantes afirmaram que os professores demonstram domínio do conteúdo.
Ponto de Atenção: 42% indicaram que nem todos os professores oferecem devolutiva das avaliações ou explicações claras dos critérios de correção.

Depoimentos Relevantes (respostas abertas):

"As aulas são bem dinâmicas, com estudos de caso que nos ajudam a entender a prática."
"Alguns professores aplicam prova e não explicam onde erramos. Isso dificulta nossa aprendizagem."

"Excelente instituição de ensino, o grande diferencial e a proximidade e acessibilidade que temos com o corpo docente diferente de muitas instituições, as instalações são ótimas e a infraestrutura excelente porem não há políticas de aproximação entre períodos".

"Analisar atentamente os resultados dessa pesquisa e agir da melhor maneira possível afim de sanar as deficiências e elevar ainda mais os aspectos que foram pontuados positivamente, sempre mantendo o foco nos alunos da instituição, que são o seu maior bem e fonte de divulgação do curso".

"Vejo a instituição com um padrão de qualidade elevado e a frente de muitas concorrentes. Mas é um fato que existem pontos fracos onde é necessário um foco maior para alcançar a excelência".

"O curso em que estou psicologia tem um ensino ótimo, porém alguns professores solicitam trabalhos externos absurdamente extensos para o curso".

Com base nos dados coletados, a CPA sugere os seguintes encaminhamentos.

- Realizar formações continuadas com os docentes sobre práticas avaliativas e metodologias ativas.

- Reforçar a comunicação entre coordenação e discentes, especialmente em temas como estágio, TCC e alterações curriculares.

- Implementar canais formais de diálogo (ex: reuniões mensais, caixas de sugestão digital, plantões de dúvidas).

- Apresentar os dados do relatório em reunião de colegiado e registrar as ações de melhoria no sistema de autoavaliação institucional.

DEMANDAS NA OUVIDORIA – CONSIDERAÇÕES GERAIS CURSO DE PSICOLOGIA

Com objetivo de Implementar melhorias institucionais a partir da análise integrada dos dados da CPA e das manifestações da Ouvidoria, visando aprimorar a comunicação, a escuta ativa e a qualidade dos serviços educacionais prestados e considerando as principais tendências identificadas na avaliação institucional realizada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), essa análise Comparativa das Manifestações da Ouvidoria (2025), visa identificar aspectos qualitativos e quantitativos, no sentido de orientar a melhoria contínua dos processos acadêmicos e administrativos da UniGoyazes. Como parte desse processo, as manifestações da Ouvidoria representam um canal essencial de escuta ativa da comunidade acadêmica, refletindo percepções, insatisfações e sugestões que dialogam diretamente com as dimensões avaliadas pela CPA, especialmente as que envolvem gestão institucional, infraestrutura, atendimento e qualidade dos serviços prestados.

Na análise dos Dados, é perceptível a redução nas reclamações e solicitações, a queda no número de reclamações e solicitações de 2025 pode indicar um avanço em aspectos operacionais, como resposta a demandas administrativas e acadêmicas, conforme apontado positivamente na Dimensão 5 (Gestão da IES) e Dimensão 3 (Infraestrutura física) da avaliação da CPA. Tal melhoria sugere que ações corretivas anteriormente implantadas começaram a surtir efeito prático na percepção da comunidade. Esse dado pode estar relacionado à maior conscientização sobre canais de escuta ativa e proteção à integridade acadêmica, o que representa um avanço institucional em termos de transparência. Contudo, também pode sinalizar a persistência ou agravamento de problemas éticos e de conduta em determinados setores, exigindo ações corretivas mais assertivas por parte da gestão.

Quanto aos Elogios houve uma redução significativa nos elogios (de 6 para 2 manifestações) pode apontar uma percepção de distanciamento ou falta de valorização das melhorias implementadas, sendo esse um alerta para o fortalecimento da comunicação institucional e das ações de valorização do corpo docente e dos serviços prestados. Tal indicador está em consonância com observações críticas registradas na Dimensão 4 da avaliação da CPA, que trata das Políticas de Pessoal e Desenvolvimento. Em Relação com a Avaliação Institucional, os resultados da CPA de 2025, ao serem confrontados com os

dados da Ouvidoria, reforçam a importância da integração entre os instrumentos de escuta institucional. Assim a CPA recomenda com base na Análise das Manifestações da Ouvidoria e Avaliação da CPA, o plano de ação conjunta conforme segue:

Plano de Ação Institucional Recomendado pela CPA 2025–2026

Eixo 1: Fortalecimento da Comunicação e Valorização Institucional		
Ação	**Responsável**	**Indicadores de Sucesso**
Criar campanha institucional destacando melhorias já realizadas e boas práticas internas	Comunicação / Direção	Aumento de elogios em 50% até o próximo semestre
Divulgar trimestralmente os dados da CPA e da Ouvidoria em boletins informativos	CPA / Ouvidoria	Envio regular dos boletins e feedback positivo da comunidade
Promover reconhecimento de boas práticas entre docentes, técnicos e alunos	RH / Coordenação de Cursos	Número de premiações e participação nas ações
Eixo 2: Aperfeiçoamento dos Canais de Denúncia e Ética		
Reavaliar o protocolo de recebimento, apuração e resposta às denúncias	Ouvidoria / Direção	Redução do tempo médio de resposta às denúncias
Promover palestras e ações sobre ética acadêmica e condutas institucionais	CPA / NDE / Coordenação de Curso	Realização de pelo menos 3 eventos no semestre
Criar canal de escuta segura e anônima para denúncias sensíveis	TI / Ouvidoria	Implementação do canal com garantias de sigilo
Eixo 3: Melhoria Contínua do Atendimento e Serviços		
Realizar diagnóstico dos setores com maior número de reclamações	CPA / Setores administrativos	Relatório interno de pontos críticos e planos corretivos
Capacitar equipes de atendimento ao aluno e secretaria acadêmica	RH / Coordenação Geral	Redução de 20% nas reclamações por atendimento
Implantar sistema de avaliação contínua dos serviços administrativos	TI / CPA / Secretaria	Feedback automático via sistema com taxa de resposta de 30%
Eixo 4: Integração CPA–Ouvidoria		
Institucionalizar reuniões trimestrais entre CPA e Ouvidoria para análise conjunta de dados	CPA / Ouvidoria	Atas das reuniões e plano de ação conjunto publicado
Criar um painel de indicadores integrados com dados da CPA e Ouvidoria.	TI / CPA	Painel disponível e acessado por setores estratégicos

Monitoramento e Avaliação

O plano será acompanhado pela CPA e revisado semestralmente, com reuniões de alinhamento entre as áreas envolvidas. Os resultados das ações serão divulgados à comunidade por meio de relatórios institucionais e reuniões públicas.

Sugestão da CPA:
Adequar a missão, visão, valores da ouvidoria como agente de atendimento ao público

PLANO DE AÇÃO RECOMENDADO AO ACADÊMICO PELA CPA

DAS ANALISES POSITIVAS

EIXO 01 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

- Boa difusão do PDI junto aos Docentes e colaboradores da UniGoyazes.
- Compreensão sobre a organização da UniGoyazes por parte da maioria dos colaboradores em geral.
- Atendimento aos acadêmicos sobre o programa de apoio ao ensino, a exemplo: bolsas, auxílios, colaborando com a permanência do estudante no ambiente de estudo.

EIXO 02 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Responsabilidade Social
- A existência e a eficácia de programas e projetos sociais promovidos pela instituição, como iniciativas de extensão universitária, projetos comunitários, programas de voluntariado, entre outros.

EIXO 03 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

Política de Ensino Pesquisa e Extensão
- Certeza na potencialidade das unidades em desenvolver atividades de pesquisa e extensão, pois a gestão possibilita a participação em projetos e programas de extensão, dada a relevâncias para a comunidade e a sociedade.
- Satisfatório desempenho da Coordenação de curso e gestão de ensino na execução do planejamento.
- Evidente atendimento aos acadêmicos em programas de revisão e reforço escolar, em horários especiais.
- Satisfação dos acadêmicos, de forma geral, na formação proporcionada pelos cursos ministrados, bem como as práticas de ensino executadas.
- Comprometimento das Coordenações de Curso no cumprimento dos planejamentos de acordo com o PPC, bem com atendendo aos docentes e acadêmicos.

DAS AÇÕES ESTRATÉGICAS

EIXO 01 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

- Disponibilizar o relatório da CPA junto ao site institucional bem como lançar este sitenas páginas eletrônicas da UniGoyazes. Evidenciar os apontamentos da CPA à comunidade acadêmica.

EIXO 02 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Responsabilidade Social

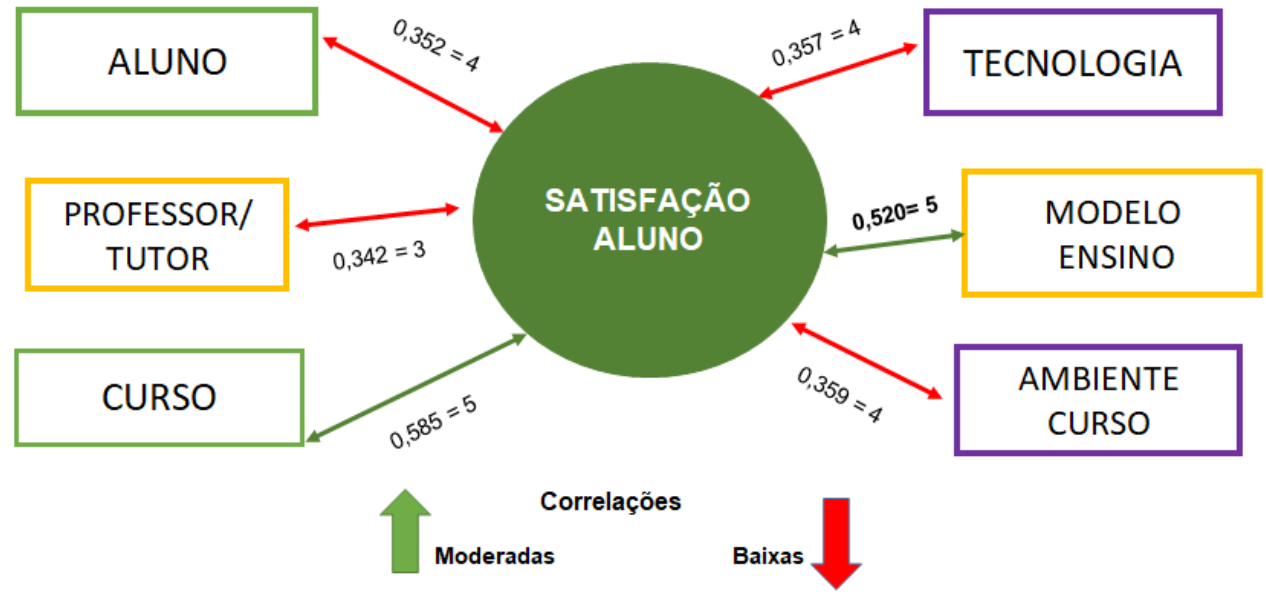
- Verificar, junto ao NAP, demandas relativas ao atendimento de pessoal C/ deficiência e/ou mobilidade reduzida, bem como implementar ações com vistas ao treinamento colaboradores, para que tenhamos um melhor atendimento neste quesito.
- Incentivar a comunidade acadêmica a ações empreendedoras.

EIXO 03 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

Política de Ensino Pesquisa e Extensão

- Proporcionar aos alunos melhor acesso aos dados do registro acadêmico, com a realização de cursos para colaboradores, bem como disponibilidade de orientações para o correto funcionamento e acesso.

Disciplinas digitais



Fonte: cpa

Percepção - Organização Didático-Pedagógica

Desempenho Professores nas Disciplinas – Curso

Resultados do Processo Avaliativo

Aspectos Avaliados: Didática, Metodologia e Recursos Utilizados

Diante a avaliação institucional e os instrumentos aplicados aos discentes, observou-se a necessidade de aprimoramento em três eixos principais da atuação docente:

1. **Didática**

Foi identificada uma dificuldade na organização e clareza da exposição dos conteúdos, o que pode impactar na compreensão plena por parte dos alunos. Houve relatos de linguagem excessivamente técnica sem contextualização prática, o que pode comprometer o engajamento da turma.

Sugestão de encaminhamento: recomenda-se que o professor participe de ações formativas voltadas à comunicação pedagógica e ao uso de estratégias de ensino ativo.

2. Metodologia

A predominância de aulas expositivas, com pouca diversidade metodológica, foi um ponto recorrente nas avaliações. Alunos demonstraram interesse por abordagens mais dinâmicas e interativas, como estudos de caso, debates e atividades em grupo.

Sugestão de encaminhamento = sugerir que o professor revise o plano de ensino com apoio da coordenação, inserindo metodologias ativas compatíveis com os objetivos das disciplinas.

3. Recursos Didáticos

Foi percebido uso limitado de recursos tecnológicos e didáticos em sala de aula. A ausência de materiais de apoio digital e visual foi apontada como fator que poderia estar comprometendo o estímulo à aprendizagem.

Sugestão de encaminhamento = incentivar o professor a explorar o uso de ferramentas digitais e recursos multimídia (como slides interativos, vídeos curtos e plataformas educacionais), com suporte do Núcleo de Tecnologia Educacional, caso disponível. Dar atenção as ações propositivas da cpa.

DAS AÇOES DA CPA		**Indicadores**		
Objetivos	**Meta**	**Descrição**	**Ações**	**Responsável**
1. Aprimorar o conhecimento do PDI	1.Melhorar o conhecimento do corpo técnico-administrativo sobre o PDI	Percentual de colaboradores que participarão das capacitações sobre o PDI	Elaborar treinamento para o corpo técnico-administrativo. Elaborar proposta de treinamento para colaboradores que forem admitidos na instituição	CPA DIRETORIA/ADM
2.Aprimorar a autoavaliação institucional em relação à política com os egressos	2. Avaliar as ações desenvolvidas para os egressos.	Percentual de egressos que responderão a pesquisa	Contato via telefone com os egressos	CPA e COORDENAÇÃO
3. Aprimorar a autoavaliação sobre a produção docente e discente	3. Desenvolver ações para a participação dos egressos nas atividades acadêmicas.	Quantidade de ações desenvolvidas: pesquisa e extensão.	Programa de ações para os egressos: cursos, extensão e pesquisa.	CPA e EXTENSÃO
4. Aprimorar as avaliações sobre as ações de responsabilidade social	Melhorar os instrumentos de avaliação para identificar as ações que foram desenvolvidas pela instituição em relação ao incentivo à produção científica	Elaboração do instrumento. Percentual de respondentes	Desenvolver a proposta Extensão. Aplicar o instrumento junto aos discentes e docentes da graduação e pós-graduação. Desenvolver em conjunto com extensão instrumento que avalie a satisfação da	CPA E EXTENSÃO/DIRETORIA ACADÊMICA

			comunidade externa em relação as ações de extensão.	
5.Implementar a autoavaliação no AVA	Aprimorar o processo de autoavaliação institucional para os alunos do curso.	Implantar a autoavaliação do AVA para o curso disciplinas digitais	Reunir com a equipe de Tecnologia da informação	CPA/TI/Diread
6. Implantar a autoavaliação pelo sistema acadêmico	8. Aprimorar o sistema de autoavaliação institucional utilizando a TOTYS.	Implementação dos questionários no TOTYS.	Reunir com a equipe de Tecnologia da informação.	CPA/TI
7. Aprimorar a autoavaliação com a cominidade externa.	Melhorar as ações de comunicação com a sociedade civil organizada	Sensibilização da comunidade externa	Agendar e promover as reuniões de divulgação	CPA DIRETORIA ACADÊMICA/ MARKETING
8. Aprimorar a divulgaçaõ dos dados	Reuniões com as coordenações e colegiados de curso para a divulgação dos dados da pesquisa de autoavaliação institucional	Realizar reuniões. Elaborar o material de comunicação. Elaborar o material de comunicação		
9. Elaborar o comunicado interno de notícias da CPA	Elaborar a divulgação por meio de comunicação digital	Pormover a divulgaçaõ online e ou fisico		
10. Aprimorar a elaboração de relatórios para a autoavaliação	Aprimorar os relatórios para a autoavaliação interna.	Relatório do programa de Monitoria: curso, disciplinas, professores e alunos envolvidos;	Apresentar Relatório de Bolsas institucionais: curso, quantidade de alunos atendidos;	CPA / EXTENSÃO/ DIRETORIAS

AÇOES DO CRONOGRAMA ANUAL DE ATIVIDADES 2025-2026		**Ação: Preventiva/ Corretiva**	**Responsável.**
ATIVIDADES	**AÇÕES PLANEJADAS**		
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Reunião inicial para definir o cronograma da CPA.	Preventiva	CPA e equipe
	Planejamento estratégico das ações de avaliação interna e externa.	Corretiva	CPA e PI
	Alinhamento com coordenações de cursos para discutir prioridades e metas do ano.	Preventiva	CPA/ Acadêmico
	Atualização do PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional e relatórios anteriores.	Preventiva	CPA/PI/ADM
	Identificação de melhorias necessárias com base nos ciclos avaliativos do MEC	Preventiva	CPA/MKT
SENSIBILIZAÇÃO E PREPARAÇÃO	Treinamento e capacitação da equipe da CPA	Preventiva	Coordenação CPA
	Comunicação institucional sobre o papel da CPA e as etapas da avaliação interna.	Preventiva	CPA/MKT
APLICAÇÃO DE AVALIAÇÃO INTERNA	Lançamento dos instrumentos de avaliação interna (questionários para discentes, docentes, técnicos e egressos).	Preventiva	CPA e equipe
	Monitoramento de adesão e engajamento das partes interessadas.	Corretiva	CPA e equipe
	Fechamento da coleta de dados das avaliações internas.	Corretiva	CPA e equipe

COLETA E ANÁLISE DE DADOS INTERNOS	Análise inicial dos resultados qualitativos e quantitativos.	Corretiva	CPA e equipe
	Identificação de boas práticas e pontos de melhoria em cada curso	Preventiva	CPA e equipe
RELATÓRIOS E FEEDBACKS	Elaboração dos relatórios preliminares.	Corretiva	CPA e equipe
	Compartilhamento de feedbacks com gestores e coordenadores dos cursos.	Corretiva	CPA e equipe
	Reunião institucional para revisar os resultados e estabelecer ações corretivas	Corretiva	CPA e equipe
PREPARAÇÃO PARA AVALIAÇÃO EXTERNA	Revisão documental dos cursos (matriz curricular, plano de ensino, infraestrutura).	Preventiva	CPA e equipe
	Simulações de visitas externas com coordenadores e professores.	Corretiva	CPA e equipe
	Revisão e envio do relatório institucional ao MEC se aplicável.	Corretiva	CPA e equipe
RECESSO E AJUSTES	Pausa estratégica para revisar processos.	Corretiva	CPA e equipe
	Ajustes nos instrumentos e estratégias conforme necessário.	Corretiva	CPA e equipe
COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO	Campanhas de conscientização sobre a CPA e sua relevância para a comunidade acadêmica.	Preventiva	CPA e equipe
	Início das ações de melhoria detectadas no ciclo anterior.	Preventiva	CPA e equipe
AVALIAÇÃO CONTÍNUA	Monitoramento das açoes implementadas nos cursos.	Preventiva	CPA e equipe
	Aplicação de avaliações formativas nos cursos se necessário. Se necessário (olho no enade).	Corretiva	CPA e equipe
	Preparação para ciclos de auditoria interna (Pré-MEC).	Preventiva	CPA e equipe
PREPARAÇAÕ FINAL PARA VISITAS EXTERNAS	Finalização de pendências para avaliação externa	Corretiva	CPA e equipe
	Reuniões com coordenadores e lideranças para revisar os processos de curso,	Corretiva	CPA e equipe
	Simulações finais de visita inloco com equipe acadêmica e administrativa.	Preventiva	CPA e equipe
AVALIAÇÃO EXTERNA	Recepção de visitas externas do MEC (se programadas).	Preventiva	CPA e equipe
	Acompanhamento das avaliações incloco.	Preventiva	CPA e equipe
CONSOLIDAÇÃO E PLANEJAMENTO	Consolidação dos resultados das avaliações internas e externas.	Preventiva	CPA e equipe
	Elaboração do relatório anual da CPA	Preventiva	CPA e equipe
	Reunião de encerramento com a instituição para discutir resultados e alinhar estratégias para o próximo ano.	Preventiva	Coordenação CPA e Gestores.

CONSIDERAÇÕES A CERCA DO RELATÓRIO

Estes resultados uma vez analisados e discutidos juntamente com a Reitoria e Pró-reitorias contribuem para traçar estratégias e otimizar a solução dos possíveis problemas encontrados. O processo de avaliação institucional do curso de Psicologia permitiu uma análise das diversas dimensões estabelecidas pelo MEC, contribuindo para o aprimoramento contínuo da formação acadêmica e profissional dos estudantes. Com base nos dados levantados, observou-se que o curso atende satisfatoriamente aos critérios de qualidade em

aspectos como a organização didático-pedagógica, o corpo docente e Tutorias, as condições de infraestrutura e a Coordenação de curso.

Em atenção aos resultados gerais, identificamos oportunidades de melhoria em áreas específicas, como a ampliação de estratégias de inovação pedagógica (anexo 1), o reforço das atividades de extensão e o acompanhamento sistemático dos alunos em sala de aula. A partir da análise, reafirmamos o compromisso institucional com a qualidade da formação médica e a busca pela excelência acadêmica. A implementação das propostas de melhorias identificadas ao longo do processo de avaliação será essencial para fortalecer ainda mais o curso e consolidar sua relevância na formação de profissionais éticos, competentes e comprometidos com a saúde da população. Os resultados serão analisados primeiramente em três categorias:

a) resultados obtidos; b) problemas encontrados; c) o que fazer.

A partir dos resultados da autoavaliação institucional e das avaliações externas será traçado um plano de ações para melhorias das possíveis fragilidades encontradas. A Comissão Própria de Avaliação (CPA) fornecerá os dados da autoavaliação institucional e das avaliações externas que serão utilizadas pela Coordenação, NDE e Colegiado do Curso no planejamento das atividades e gestão do curso. Auxiliar-se-á ainda na elaboração dos planos de melhorias e dos relatórios de autoavaliação do curso de Psicologia. A CPA deverá trabalhar a fim de garantir o fortalecimento dessas equipes (NDE e Colegiado) e do compromisso educativo para com a sociedade oportunizando um diagnóstico das condições do curso, priorizando as potencialidades e fragilidades, bem como a análise crítica das atividades desenvolvidas especificando as ações para o planejamento estratégico.



Seção 1 de 2

Autoavaliação - Desempenho Coordenador de curso como subsídio de diagnóstico. 2025.



Seção 1 de 4

Curso Psicologia. Estudante avalia: Professor. Coordenação. Infraestrutura. Curso 2025.

B I U

Prezado (a) Estud@nte: Neste espaço você iram responder algumas questões relativas as características individuais do item avaliado. Preencha conforme o conceito que julgar ser o mais indicado. Este conceito deverá estar no intervalo de 1 a 5, sendo **1**menor conceito e **5** o maior conceito, onde: **5 - Sempre.** 4 - Na