A CPA E O ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES COLABORATIVA DO PROCESSO AUTOAVALIATIVO.

Estas Ações são frutos da trajetória percorrida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), durante o processo de autoavaliação institucional, realizado no Centro Universitário UniGoyazes, com base no ano de 2023 semestre 01.

A autoavaliação, desempenhada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) tem como principal meta, tornar a prática avaliativa uma ação norteadora, na perspectiva de que o autoconhecimento e a reflexão dos resultados possam contribuir para o aprimoramento da qualidade do ensino, pesquisa, extensão e da gestão administrativa. Assim é fundamental que a instituição se (re)conheça de modo sistemático e mantenha-se firme na busca por melhoria nas diversas dimensões e no fortalecimento de suas relações com a comunidade acadêmica e a sociedade.

Os resultados contemplam a interpretação da comunidade à luz do PDI, trazendo sugestões de ações, cujo objetivo é apontar o caminho para aproximação de melhorias da qualidade do ensino superior e aos anseios da comunidade acadêmica. A autoavaliação busca focalizar aspectos essenciais para oferta de ensino superior de qualidade que proporcione informações significativas para a construção de uma cultura avaliativa institucional. Neste sentido deve-se priorizar o processo e não apenas os produtos e/ou resultados obtidos. Em seguida apontamos o quadro das açoes recorrente do processo avaliativo.

EIXO	DIMENSÃO	FRAGILIDADES	AÇÕES DESENVOLVIDAS/EM DESENVOLVIMENTO
Eixo 1	Planejamento e Avaliação Institucional (D8)	Pouco conhecimento do papel da Comissão Própria de Avaliação.	Divulgação da CPA (papel, documentos institucionais, site etc.) junto à comunidade, ações permanentes de sensibilização.
		Conhecimento dos resultados obtidos em avaliações (interna e externa).	Divulgação dos resultados obtidos em avaliações (interna e externa), delineamento de ações a partir da identificação das fragilidades epotencialidades.

Eixo 2	Desenvolvimento Institucional: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional (D1) Responsabilidade Social da Instituição (D3)	Conhecimento da missão institucional (discentes, docentes e gestores de curso).	Manter a divulgação da Missão, Valores e Visão em mídia eletrônica e física. Conscientização da comunidade acadêmica quanto à importância de articulação Missão, PDIe PPC.
		Desenvolvimento de políticas de inclusão social, enfatizando as ações afirmativas e de inclusão digital.	Execução das políticas de inclusão social,enfatizando as ações afirmativas e de inclusão digital.
		Formação integral, envolvendo aspectos físicos, cognitivos, sociais e afetivos, isto é, agente Transformador da sociedade em que está inserido.	Desenvolvimento de estratégias metodológicas que permitam a formação do profissional ético,crítico e reflexivo;envolvido com asquestões sociais e políticas. Estímulo à produção do conhecimento científico capaz de incrementar a pesquisa, divulgaçãode novos conhecimentos e tecnologias.
		Ações voltadas para gestão ambiental e qualidade de vida	Realização de ações e/ou fóruns de debates que permitam a disseminação de conhecimentos voltados para a qualidade de vida egestão ambiental
Eixo 3	Comunicação com a Sociedade (D4)	Trabalho multiprofissional	Envolvimentos de todos os cursos da saúde nas ações de realização pela Saúde de maneira Integrada.
		Divulgação de atividades, eventos e serviços.	Implementar ações demarketing que promova a divulgação dos eventos, atividades eserviços realizadospelos diversos cursos de graduação da instituição.
		Imagem pública.	Ações de divulgação da marca UniGoyazes pelos diversos canais de comunicação.

		Captação de alunos.	Ações de divulgação em redes sociais, Campanhas de divulgação dos cursos, apoiando eventosinstitucionais e/ou específicos dos cursos. Realização de feiras de profissões nas escolas. Visitas às escolas para divulgação dos cursos Parcerias institucionais para realização de eventos. Divulgação das oportunidades de Financiamento Estudantil (FIES) OVG.
	Políticas Acadêmicas:	Dificuldade em leitura e interpretação de texto, por parte dos discentes. Uso de estratégias metodológicas e avaliativas diversificadas	Promoção de curso de nivelamento com ênfase em leitura einterpretação de texto. Promoção de formaçãocontinuada aos docentes voltadas paraMetodologia do Ensino e avaliação doprocesso ensino aprendizagem.
		Condições de oferta dos cursos com CPC insatisfatório no ENADE 2023	Elaboração, execução e acompanhamento do plano de ação para melhorias dos cursos com CPC insatisfatório
		Incentivo à pesquisa e intercâmbio. Conhecimento das necessidades acadêmicas no âmbitoda extensão e seu papel na formação complementar. Envolvimento dos discentes e docentes nas ações artístico-culturais	Construção de material paradivulgação daextensão IES. Realização de ações de endomarketing. Cadastro permanente de ações extensionistas desenvolvidas pelos cursos. Avaliação e acompanhamento das atividades extensionistas
	Política de Atendimento aos Discentes (D9)	Pouco conhecimento da política de Atendimento ao discente.	Divulgação do papel e das ações desenvolvidas pelos órgãos de atendimento aos discentes(Ouvidoria, Núcleo de Acessibilidade, Núcleode Apoio Psicopedagógico).
		Dificuldades na Obtenção de informações e realização dos procedimentos de assistência ao discente (Secretaria Acadêmica e Setor Financeiro)	Divulgação das informações junto àcomunidade acadêmica (prazos, fluxo, procedimentos etc.). Estudo de ferramentas que permitam a gestão de informação em diversos níveis para integração de informação e otimização do tempo.

Eixo 4	Políticas de Gestão (D5) Organização e Gestão da nstituição (D6) Sustentabilidade Financeira (D10)	Conhecimento sobre o fluxo e os procedimentos necessários à gestão universitária, comênfase aos gestores de curso.	Oferta de açõesvoltadas à formação Continuada para gestores que permitam das condições de processo de trabalhodos gestores de curso e/ou docentes
		Acolhimento dos novos docentes	Reuniões periódicas para discussão de normas e procedimentos institucionais.
		Aumento do índice de titulação e regime de contratação docente ---------- Qualificação profissional(docente e/outécnico-administrativo)	Incentivo à qualificação docente (financeiroe/ou operacional). Estudo da titulação e regime de trabalho docente. Implantação do processo seletivo simplificado para docente, visando a contratação de docentecom titulação *Stricto sensu* e disponibilidadepara atuar em regime de contratação de tempo parcial (TP) ou integral (TI).
			Oferta de cursos dequalificação aos professores e técnico-administrativo. Realização de ciclo de atualização para o uso das estratégias do Portal Universitário.
Eixo 5	Infraestrutura Física (D7)	Número de títulos/curso	Manutenção deassinatura de bases eletrônicas quepermitem acesso aos periódicos e e-books das diversas áreas de conhecimento.
		Espaços de Convivência	Estudo dos espaços disponíveis, para posterior melhoria das áreas destinadas à Convivência.
		Infraestrutura para realização de atividades teóricas: ar condicionado, iluminação (lâmpadas queimadas), internet / *wifi,* recursos audiovisuais, condições de higiene.	Visita às instalações para identificação das fragilidades. Reunião com os responsáveis pelos setores para resolubilidade dos problemas identificados.
		Segurança interna e externa	Intensificar campanhas para uso obrigatório de crachás, impedindo Pessoas não autorizadas de terem acesso aos espaços internos. Parcerias com órgãos de segurança pública,responsáveis pela segurança externa.

Comentários da CPA acerca das Açoes

Ao longo do processo autoavaliativo, foi possível observar ainda que os atores

sociais participantes da pesquisa de avaliação devem ser envolvidos para sentirem-se motivados, visto que são responsáveis diretos pelo fornecimento de informações valiosas para a compreensão da realidade institucional que estará representada no relatório final da autoavaliação institucional, o que contribuiu de forma significativa para a ampla execução do projeto autoavaliativo. È válido salientar que a amplitude de socialização do processo autoavalitivo permite aos gestores acadêmicos e administrativos, em todos os momentos, a visualização das fragilidades como possibilidades de melhorias da educação superior ofertada.

PLANO DE COMUNICAÇÃO DAS AÇÕES DA CPA

O plano de comunicação terá apoio da Reitoria e Pró-Reitoria da IES e de todos os setores envolvidos, como NAP, Coordenação de Curso, para divulgar os resultados do Programa, mostrar o diferencial da UniGoyazes e divulgar o processo da avaliação com prazos, periodicidade, características, resultados e consequências. Os resultados da autoavaliação recebem tratamento diferenciado, sendo divulgados para os docentes e discentes do curso envolvido, gerando discussão e crítica para encontrar os caminhos para melhoria. A divulgação dos resultados acontecerá através das seguintes ações e documentos:

- Relatórios comparativos de anos anteriores, por curso,
- Relatórios individuais para o docente e Coordenação de Curso;
- Apresentação dos resultados e discussão em reuniões de curso (NDE);
- Divulgação por cartazes e pela internet dos resultados globais do curso para estudantes e professores;
- Divulgação pelo Boletim informativo para toda a comunidade interna.

Ações a serem realizadas são descritas na tabela abaixo:

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO	ÁREAS ENVOLVIDAS	PERÍODO
Relatórios diversos, individuais e gerais	Cada curso envolvido	Semestral
Elaboração de Informativos em jornal	Comunicação Interna	Anual
Produção de matéria para o Portal da UniGoyazes	Comunicação Interna	Anual
Criação de espaços nos sítios dos cursos para divulgação do processo de avaliação e dos resultados	Portal da IES	Cada curso envolvido
Lançamentos de eventos, ressaltando o diferencial com relaçaõ a programação, os resultados já obtidos nas avaliações externas e internas.	CPA	Por evento

CRONOGRAMA DAS AÇÕES

O cronograma de trabalho estabelecido para a execução das oito etapas do processo avaliativo, está assim distribuído:

ATIVIDADES	PERIODICIDADE
Ações de Sensibilização	Permanente, desenvolver-se-á a partir de plano gerado em conjunto entre CPA e assessoria de marketing.
Avaliação da Identidade e da Missão	Os indicadores são gerados anualmente, informações serão coletadas em processos como avaliação do ensino e de curso.
Avaliação do Ensino	Anual ou bianual, podendo variar conforme o curso e a ocorrência de outros processos deavaliação no período.
Avaliação de curso	Anual ou bianual, podendo variar conforme o curso e a ocorrência de outros processos deavaliação no período.
Avaliação do Contexto Social	Semestral, através do sistema de matrícula.
Avaliação de Eventos	Periodicidade anual para coleta de indicadores globais, mas variável em relação a cada projeto ou ação.
Avaliação Setorial e de Gestão	Varia conforme o processo em avaliação, podendo ser anual para alguns setores ou a cada três anos no caso de avaliação global.
Avaliação da Pós-Graduação	Varia conforme o processo em avaliação, podendo ser anual para algumas dimensões,diferente no caso de avaliação global.
Meta-Avaliação	Cada processo de avaliação gera meta-avaliação específica, como autocrítica, e a meta avaliação global ocorre a cada três anos, ao final do ciclo de avaliação interna.

ATIVIDADES PROGRAMADAS	MESES											
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Avaliação da Identidade e da Missão												
Avaliação de Curso												
Avaliação do Ensino												
Avaliação do Contexto Social												
Avaliação de Extensão												
Avaliação da Pós-Graduação												
Avaliação Setorial e de Gestão												
Meta-Avaliação												

CPA.